

MARKT CHECK

hospitality *INSIDE*

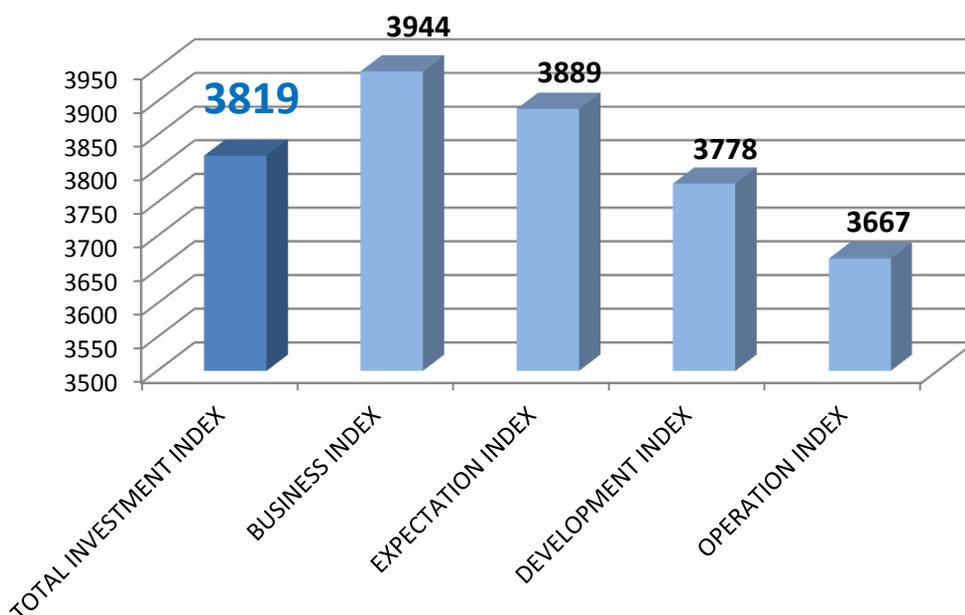
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.



supported by



GESAMT-ERGEBNISSE Q1 2014

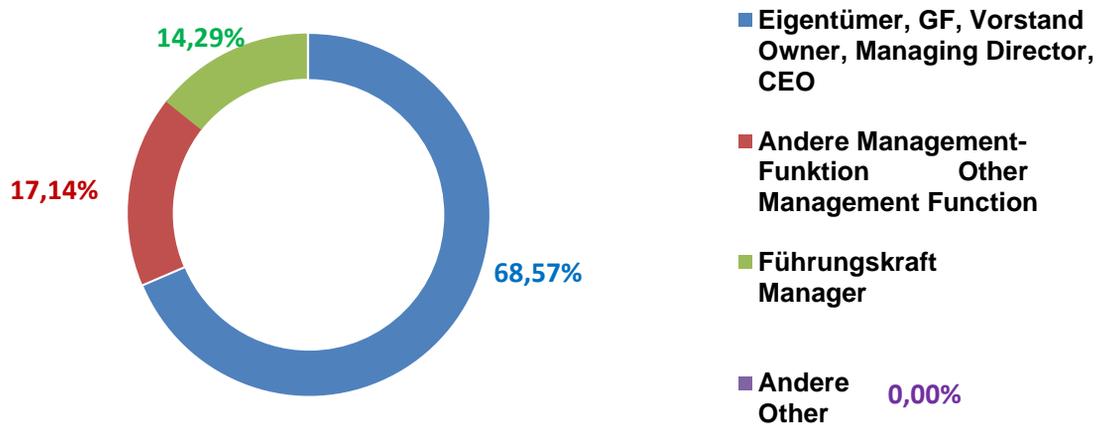


TOTAL INVESTMENT INDEX	(max. = 5000)	3819
BUSINESS INDEX	Wie beurteilen Sie die momentane Markt-Situation für das eigene Unternehmen?	3944
EXPECTATION INDEX	Wie sind Ihre Geschäftserwartungen für die nächsten sechs Monate?	3889
DEVELOPMENT INDEX	Wie schätzen Sie aktuell die Stimmung in der Hotelbranche ein im Hinblick auf die Entwicklung neuer Hotel-Projekte?	3778
OPERATION INDEX	Wie schätzen Sie aktuell die Stimmung in der Hotelbranche ein im Hinblick auf die Umsatz-Entwicklung der Hotels?	3667

Die Stimmung im Hotelimmobilien-Markt bleibt im 1. Quartal 2014 gut und der Gesamt-Index konnte im Vergleich zum vorangegangenen Quartal noch um 69 Punkte auf 3819 Punkte zulegen (+1,84%).

TEILNEHMER-PROFIL Q1 2014

Position im Unternehmen / Position in the Company



Eigentümer, GF, Vorstand	68,57 %
Andere Management-Funktion	17,14 %
Führungskraft	14,29 %
Gesamt:	100,00%

Nächste Umfrage Herbst 2014

Die nächste Umfrage findet Ende September bis Anfang Oktober 2014 statt. Die Einladung zu der - kostenlosen - Teilnahme wird an alle gesendet, die sich für die Teilnahme am Barometer vorab registriert haben. Die vollständigen Ergebnisse werden später jedem, der mitmacht, persönlich via eMail zugestellt. Darüber hinaus finden alle User auf www.hospitalityInside.com – Rubrik „Markt Check“ eine kurze, öffentliche Zusammenfassung, während hospitalityInside-Abonnenten bereits am Tag der Veröffentlichung Zugang zu einer erweiterten Version haben.

Wenn Sie die Einladung zur Teilnahme per eMail erhalten haben, folgen Sie dem Link zur Umfrage und beantworten Sie bitte alle Fragen, denn nur so fließt Ihre Einschätzung in das Gesamt-Ergebnis ein und Sie werden für die Zusendung der Auswertungen gelistet.

Empfehlen Sie die Teilnahme Ihren geschätzten Kollegen und Geschäftspartnern.

Wir bedanken uns sehr herzlich auch im Namen der Union Investment für die Unterstützung dieses Projektes und freuen uns auf Ihre nächsten Einschätzungen zum Hotelmarkt.

Maria Pütz-Willems
Chefredakteurin
hospitalityInside.com

Michael Willems
Geschäftsführer
HospitalityInside GmbH