

# HospitalityInside

## Partner- und Präsentationsoptionen an der ITB Berlin 2015



Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“	Seite 2
- <b>Neu 2015:</b> Hospitality X-PERTS Lounge am Stand	Seite 3
- Komplett-Pakete für Mitaussteller	Seite 5
Ansprechpartner und Kontakt zu HospitalityInside	Seite 6



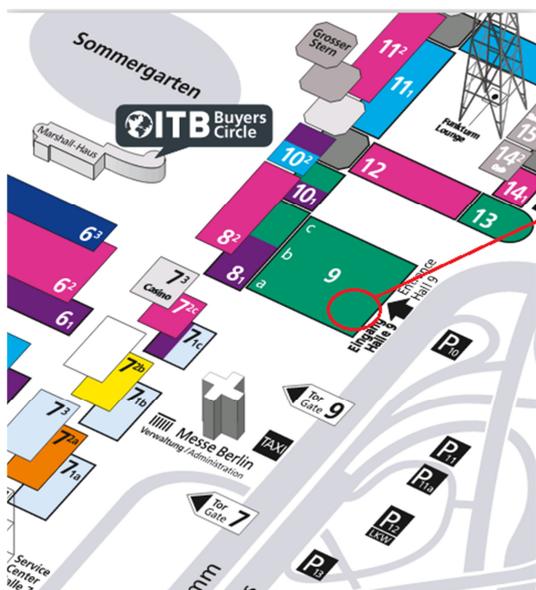
## Gemeinschaftsstand "World of Hospitality" auf der ITB Berlin 2015

HospitalityInside **Gemeinschaftsstände** für die Hotellerie und spezialisierte Dienstleister gibt es seit 2011 auf der EXPO REAL in München und seit 2012 auf der ITB in Berlin. Auf der ITB haben am Gemeinschaftsstand Unternehmen aus den Bereichen IT, Kommunikation, Vertrieb, Marketing und Medien



ein Zuhause gefunden.

Unter dem neutralen Dach der "World of Hospitality" präsentieren sich 2015 die Mitaussteller und Logo-Partner in attraktiver Aufmachung auf 110 qm.

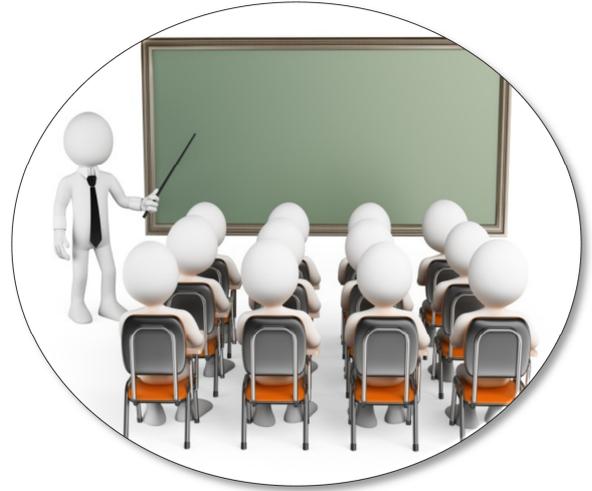


### "World of Hospitality" Gemeinschaftsstand Halle 9/Stand 109

Der hospitalityInside Gemeinschaftsstand befindet sich in **Halle 9/Stand 109**. Er ermöglicht es, in einer offenen Stand-Architektur Synergie-Effekte zu nutzen, sich attraktiv zu präsentieren, die persönliche Begegnung von Hotellerie und Dienstleistern zu fördern und Messebesuchern ansprechende und zielgruppen-gerechte Informationen zu Produkten, Diensten und Innovationen zu bieten.

**NEU**

**2015: Hospitality X-PERTS Lounge  
– attraktive Präsenz  
für Mitaussteller und Logo-Partner!**



**Präsentieren Sie Ihre Produkte & Lösungen live in Halle 9 und online**

2012 haben wir das Projekt Gemeinschaftsstand ITB Berlin gestartet. Für die **ITB 2015** entwickeln wir die Idee des Gemeinschaftsstandes weiter.

Die neue Informations-Plattform für Hoteliers soll Besuchern einen schnellen und soliden Überblick über Innovationen, Lösungen von Dienstleistern und Herstellern verschaffen. Damit können ab 2015 Dienstleister/Zulieferer, aber auch Hotelunternehmen in Halle 9 / Stand 109, ihre Ideen und Angebote vorstellen!

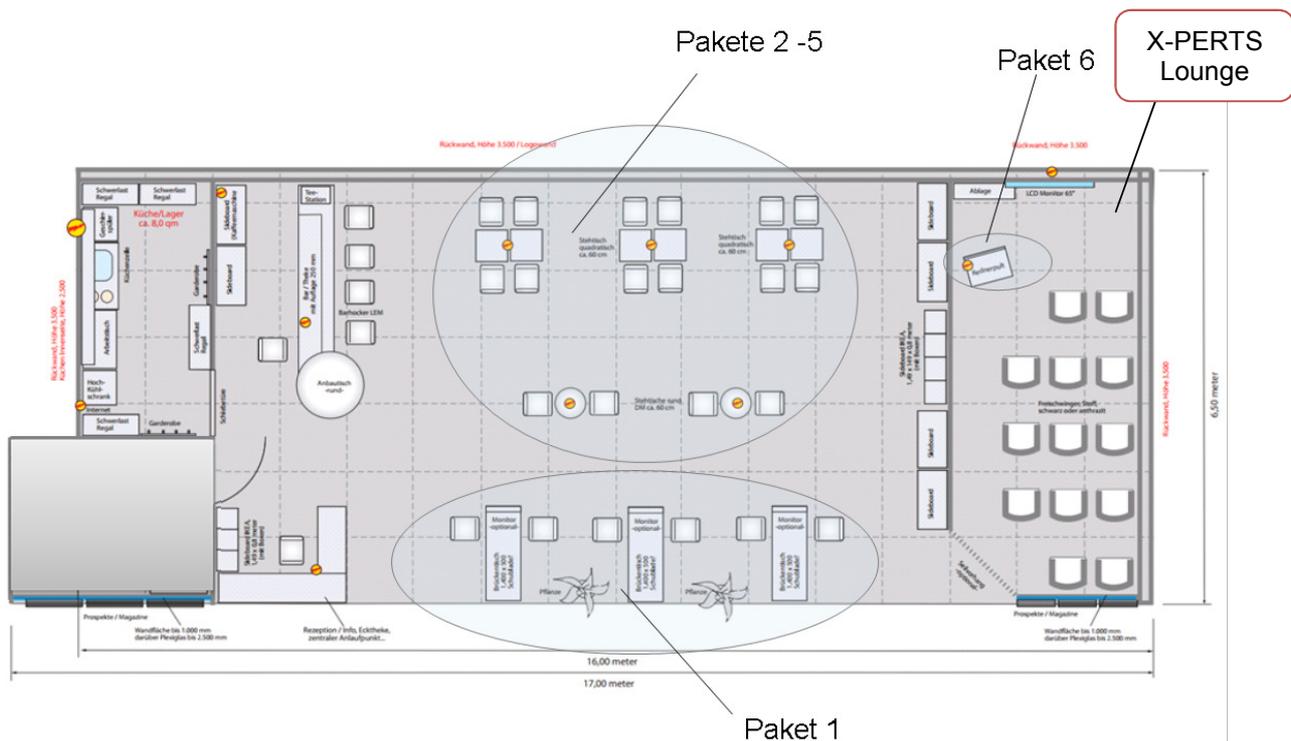
Am Stand wird es einen separierten, gläsernen Präsentationsraum mit Tagungstechnik geben. Dort können Partner-Unternehmen zu festen Zeitfenstern Vorträge und Präsentationen durchführen. Der Raum fasst bis zu 12 Personen. Gleichzeitig können wir die teilnehmenden Unternehmen, sofern sie keine Mitaussteller sind, als Logo-Partner listen und promoten.

Machen Sie mit! Werden Sie Logo- und Solutions-Partner auf der **ITB 2015!** Unternehmen, die bereits mit eigenem Stand an der ITB vertreten sind bzw. Mitaussteller an anderen Ständen, erhalten Sonderkonditionen bei einer Beteiligung an der X-PERTS Lounge.

## Die Komplett-Pakete für Mitaussteller und die X-PERTS Lounge:

	<b>Paket 1</b>	<b>Paket 2</b>	<b>Paket 3</b>
<b>Tisch</b>	Reihenstand mit großer Arbeitsstation <b>direkt am Gang</b>	2er Tisch (60x60 cm)	2er Tisch (60x60 cm)
<b>Standbenutzung</b>	√	√	√
<b>Alleinige Nutzung eines Tisches / Workstation</b>	√ freistehender Tisch	√ freistehender Tisch	√ side by side
<b>Geteilte Nutzung des Tisches</b>	-	-	-
<b>Anzahl Stehhocker</b>	2	2	2
<b>Anzahl Standpersonal</b>	5	2	2
<b>Gesprächstermine</b>	Am Tisch	Am Tisch	Am Tisch
<b>Basic Upgrade im ITB Virtual Marketplace inkl. Link auf Homepage, Firmenportrait, Social Media Profil</b>	√	√	√
<b>Logo am Standsegel</b>	√	√	√
<b>Logo an der X-PERTS Lounge</b>	-	-	-
<b>Präsentation in der neuen X-PERTS Lounge</b>	1 x 30 Min	1 x 30 Min	1 x 30 Min
<b>Videoaufzeichnung, Upload Youtube, für ein Jahr</b>	√	√	√
<b>Verlinkung auf hospitalityinside.com / Solutions für ein Jahr</b>	√	√	√
<b>Prospektfach am Stand</b>	2	2	2
<b>Preis netto in €</b>	<b>11.900,-</b>	<b>7.800,-</b>	<b>7.300,-</b>

	<b>Paket 4</b>	<b>Paket 5</b>	<b>Paket 6 (X-PERTS Lounge)</b>
<b>Tisch</b>	2er Tisch (60x60 cm)	Geteilte Nutzung	-
<b>Standbenutzung</b>	√	√	-
<b>Alleinige Nutzung eines Tisches/Workstation</b>	-	-	-
<b>Geteilte Nutzung</b>	eines Tisches mit einem weiterem Mitaussteller	eines Tisches, geteilt mit bis zu drei weiterem Mitaussteller im Wechsel	der X-PERTS Lounge (siehe unten)
<b>Anzahl Stehhocker</b>	1	-	-
<b>Anzahl Standpersonal</b>	1	1	-
<b>Gesprächstermine</b>	am Tisch, im Wechsel alle 30 Minuten ( Tischpartner muss vorhanden sein)	4 x 30min am Gemeinschaftstisch nach Verfügbarkeit	-
<b>Basic Upgrade im ITB Virtual Marketplace inkl. Link auf Homepage, Firmenportrait, Social Media Profil</b>	√	√	-
<b>Logo am Standsegel</b>	√	√	-
<b>Logo an der X-PERTS Lounge</b>	-	-	√
<b>Präsentation in der X-PERTS Lounge</b>	1 x 30 Min	1 x 30 Min	1 x 30 Min
<b>Videoaufzeichnung, Upload Youtube für ein Jahr</b>	√	√	√
<b>Verlinkung auf hospitalityinside.com / Solutions für ein Jahr</b>	√	√	√
<b>Prospektfach am Stand</b>	2	2	2
<b>Preis netto in €</b>	<b>5.500,-</b>	<b>4.100,-</b>	<b>2.000,-</b> Sonderkonditionen für ITB-Aussteller



## Alle Mitaussteller Pakete (1-5) beinhalten:

### am Stand:

- Logo-Präsenz am Standsegel
- Möglichkeiten zur Auslage von Werbematerial (2x DIN A4 Prospekthalter)
- Catering für Standpersonal und Standbesucher
- 2 Material-Lagerfächer (ca. 25 x 25 x 25)

### auf [www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com):

- Logo-Präsenz auf der Netzwerk-Seite von hospitalityInside als ITB-Partner für ein Jahr
- Erwähnung im Fuß des wöchentlichen Newsletters von hospitalityInside als ITB-Partner für ein Jahr
- Kurzprofil im "hospitalityInside SPECIAL" (ITB-Sonderausgabe als Print und eMagazin).

### Messeseitig:

- Eintrag im Messe-Katalog mit Firmen-Grundeintrag (Firmenname, Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)
- Basic Upgrade im ITB Berlin Virtual Market Place mit Firmen-Grundeintrag PLUS eMail-Adresse, , link auf Homepage, Firmenlogo, Firmenportrait, Link auf Social Media

## Das Logo-Partner Paket (Paket 6 / X-PERTS Lounge) beinhaltet:

### an der X-PERTS Lounge:

- Logopräsenz an der Wand der X-PERTS Lounge
- Möglichkeiten zur Auslage von Werbematerial (2x DIN A4 Prospekthalter)
- 1 Material-Lagerfach (ca. 25 x 25 x 25)

### auf [www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com):

- Logo-Präsenz auf der Netzwerk-Seite von hospitalityInside als Partner für ein Jahr
- Erwähnung im Fuß des wöchentlichen Newsletters von hospitalityInside als Partner für ein Jahr
- Nennung im "hospitalityInside SPECIAL" als Partner (Sonderausgabe Print und eMagazin)

### Messeseitig:

- Eintrag im Messe-Katalog als zusätzlich vertretenes Unternehmen (Logo-Partner).

## Kontakt HospitalityInside

### HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20

86199 Augsburg

Deutschland

[www.hospitalityInside.com](http://www.hospitalityInside.com)

[office@hospitalityInside.com](mailto:office@hospitalityInside.com)

## Gemeinschaftsstand World of Hospitality, ITB SPECIAL, Abonnements:

### Michael Willems

Geschäftsführer



phone +49-821-885880-20

mobile +49-172-8205916

fax +49-821-885880-02

eMail [michael@hospitalityInside.com](mailto:michael@hospitalityInside.com)

### Anne Greisel

Assistentin der Geschäftsführung



phone +49-821-885880-20

fax +49-821-885880-02

eMail [anne@hospitalityInside.com](mailto:anne@hospitalityInside.com)