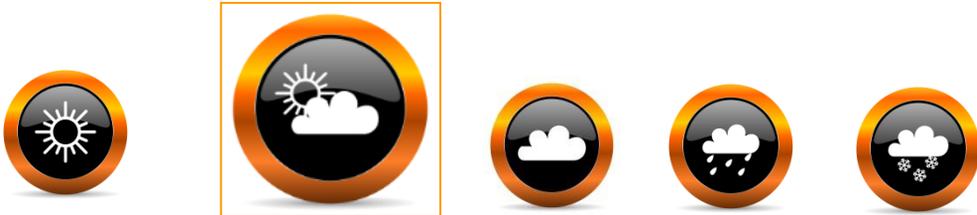


# MARKT CHECK

## hospitality *INSIDE*

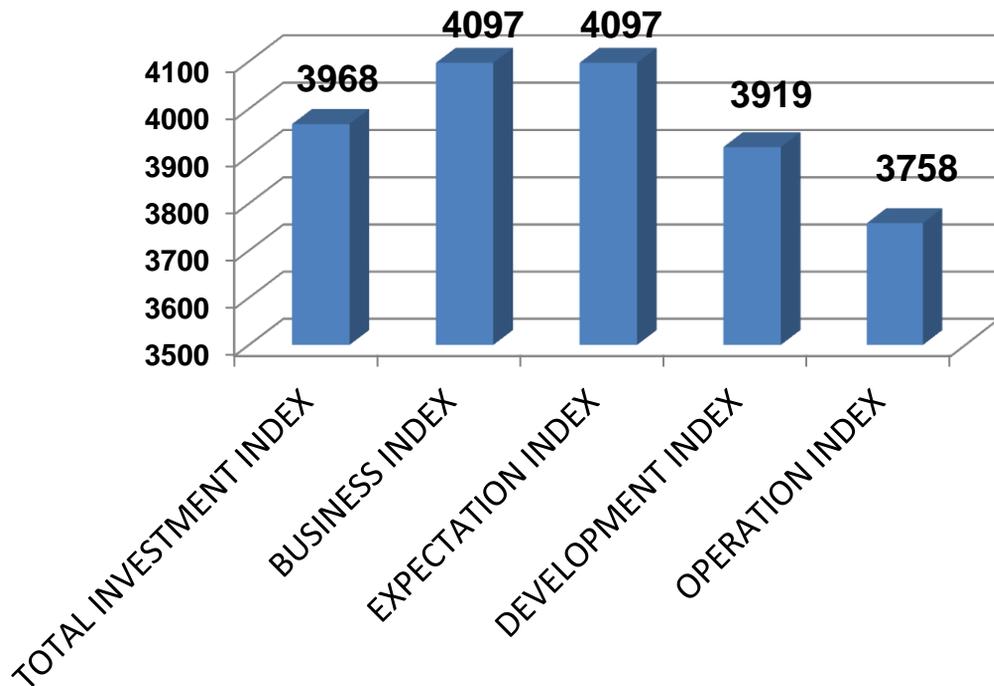
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION.



supported by

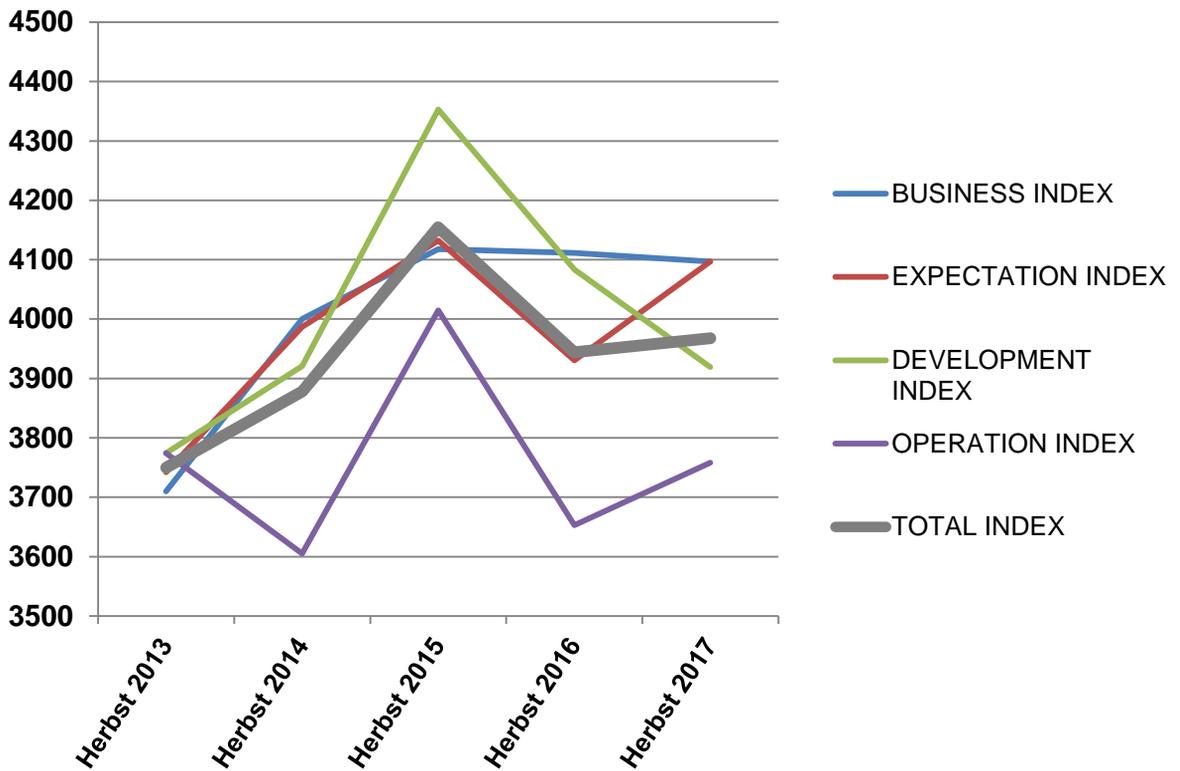


## Gesamt-Ergebnisse Herbst 2017



<b>TOTAL INVESTMENT INDEX</b>	<i>(max. = 5000)</i>	<b>3968</b>
BUSINESS INDEX	Wie beurteilen Sie die momentane Markt-Situation für das eigene Unternehmen?	4097
EXPECTATION INDEX	Wie sind Ihre Geschäftserwartungen für die nächsten sechs Monate?	4097
DEVELOPMENT INDEX	Wie schätzen Sie aktuell die Stimmung in der Hotelbranche im Hinblick auf die Entwicklung neuer Hotel-Projekte ein?	3919
OPERATION INDEX	Wie schätzen Sie aktuell die Stimmung in der Hotelbranche im Hinblick auf die Umsatz-Entwicklung der Hotels ein?	3758

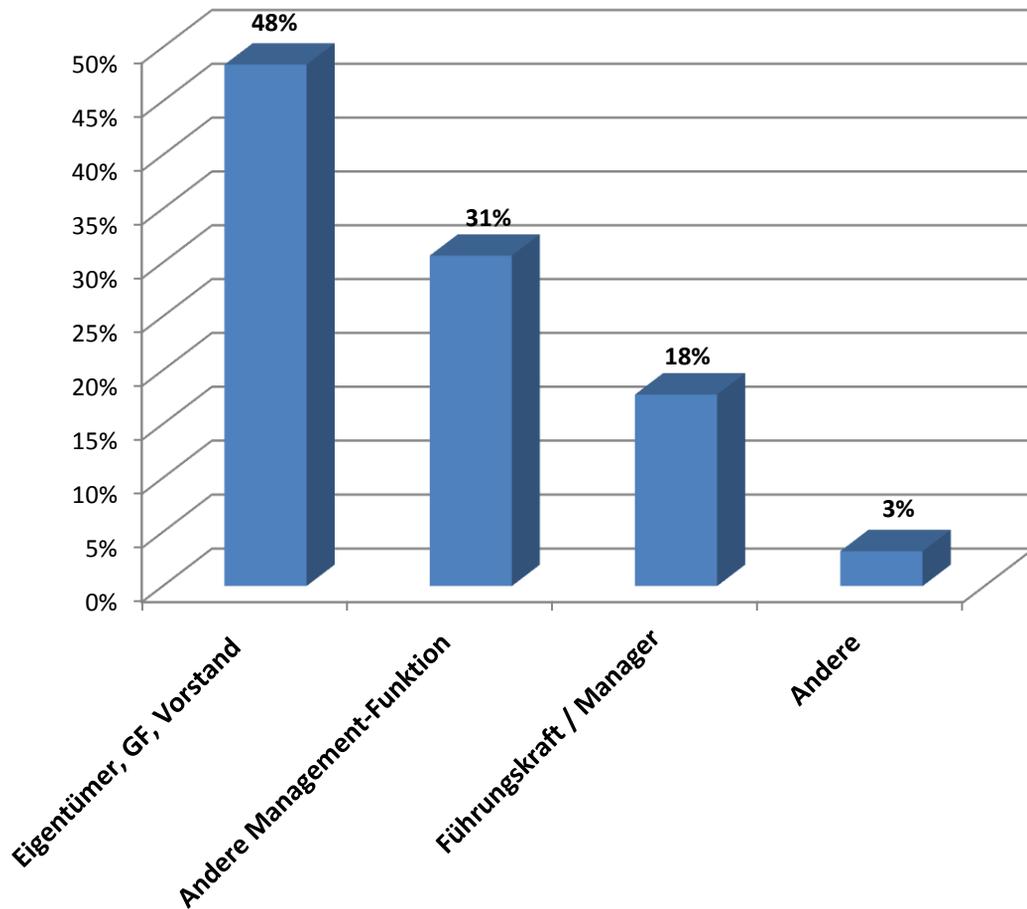
## INDEX-Vergleich 2013-2017



	Herbst 2013	Herbst 2014	Herbst 2015	Herbst 2016	Herbst 2017
<b>BUSINESS INDEX</b>	3710	4000	4118	4111	4097
<b>EXPECTATION INDEX</b>	3742	3987	4132	3931	4097
<b>DEVELOPMENT INDEX</b>	3774	3921	4353	4083	3919
<b>OPERATION INDEX</b>	3774	3605	4015	3653	3758
<b>TOTAL INDEX</b>	<b>3750</b>	<b>3878</b>	<b>4154</b>	<b>3944</b>	<b>3968</b>

## TEILNEHMER-PROFIL Herbst 2017

### Position im Unternehmen



Eigentümer, GF, Vorstand	48%
Andere Management-Funktion	31%
Führungskraft	18%
Andere	3%
<b>Total:</b>	<b>100%</b>

## Nächste Umfrage – Herbst 2018

Wir bedanken uns, auch im Namen der Union Investment, sehr herzlich für die Unterstützung dieses Projektes.

Als Markt-Teilnehmer helfen Sie uns, ein übergreifendes Stimmungsbild zu gewinnen und Sie profitieren, indem Sie als Teilnehmer die ausführliche Auswertung der Umfrage erhalten.

Empfehlen Sie deshalb die Teilnahme auch Ihren geschätzten Kollegen und Geschäftspartnern. Als Abonnent oder mit einer einfachen Registrierung bei HospitalityInside, entweder für den kostenlosen Newsletter oder direkt für das Investment Barometer, erhalten Sie rechtzeitig alle Informationen zur nächsten Umfrage.

Ihre

Maria Pütz-Willems  
Chefredakteurin  
hospitalityInside.com

Michael Willems  
Geschäftsführer  
HospitalityInside GmbH