



Ausgerechnet die Finanzkrise 2008 gab den Anstoß zum ersten Networking-Event **BRICKS & BRAINS**.

hospitalityInside und die EXPO REAL wollten dazu beitragen, das gegenseitige Vertrauen der Markt-Teilnehmer zu stärken. Sie sollten bei einem hochwertigen Event *direkt* miteinander ins Gespräch kommen – nicht im Sinne einer Messe-Party, sondern als **koordiniertes Networking auf Top-Management-Niveau**. Europas größte Immobilien- und Investment-Messe war und ist dafür der passende Rahmen.



Ein **aufwendiges Einladungsmanagement** hat seitdem jedes Jahr einen attraktiven und vielfältigen Mix an Unternehmen aus Hotellerie und hotel-relevanten Branchen hervorgebracht, mit Teilnehmern aus vielen Nationen. Einladungen für das Event gehen in der Regel an Geschäftsführer von Unternehmen, die in der Hotelentwicklung aktiv sind oder Hotels betreiben. Stammgäste des Events sind die **Messe-Partner** von hospitalityInside und die **Panelisten** des "Hospitality Industry Dialogue", der Hotelkonferenz der EXPO REAL, ebenso wie die Vertreter der **Sponsoren**. Sie alle stellen heute etwa die Hälfte der Teilnehmer.

Die übrigen Gäste werden **jedes Jahr neu und in wechselnder Zusammensetzung** eingeladen und besteht aus Abonnenten des Online-Magazins von hospitalityInside sowie Empfehlungen. Ziel ist es, möglichst viele Unternehmen im Event zu haben, in einer ausgewogenen Zusammensetzung von Branchen und Nationalitäten – und immer mit möglichst **vielen neuen Gesichtern**.

Die Sponsoren der Veranstaltung erhalten ein festes Kontingent an Tickets, eine wertige Präsenz im Event, in der Kommunikation zum Event sowie in den Publikationen von hospitalityInside online und auf der Messe.



Werden Sie Event Partner von BRICKS & BRAINS !

Top-Level Business-Networking am **4. Oktober 2016**, 18:30 h – 22:00 h

Auf der EXPO REAL München – **Meet & Retreat Lounge** (Halle A2)

Die Einladungen sind persönlich und nicht übertragbar, Begleitpersonen sind nicht zugelassen!

Passende Partner-Pakete für jedes Budget	Platinum	Gold	Silber
Anzahl Eventtickets	12	4	2
1 gebrandete Sitzgruppe im Lounge- Bereich (Tischaufsteller mit Logo)	✓		
1 gebrandeter Stehtisch mit Tischaufsteller	✓	✓	
Wandgrafiken zur Unternehmens-Präsentation (jeweils ca. 3 x 3 m)	2	1	
Firmen-Logo im Eingangsbereich zum Event	✓	✓	✓
Firmen-Logo auf den Tischkarten im Event	✓	✓	✓
Auslage von Werbemitteln und Giveaways	✓	✓	✓
Firmen-Logo auf den Einladungs- und Bestätigungsschreiben zum Event	✓	✓	✓
Nennung und Firmen-Logo auf hospitalityInside .com in der Event-Ankündigung	✓	✓	✓
Nennung im Fuß des wöchentlichen hospitalityInside Newsletter für ein Jahr	✓	✓	✓
Erwähnung als Eventpartner mit Logo im Sonderdruck zur Messe	✓	✓	✓
Paketpreise	11.900 Euro	4.900 Euro	1.900 Euro
optional: zusätzliche Tickets, Preis pro Stück (maximal 2 pro Event-Partner)	500 Euro	500 Euro	500 Euro

Kontakt:

HospitalityInside GmbH
Michael Willems / Anne Greisel
Paul-Lincke-Strasse 20 / D - 86199 Augsburg
T + 49(0)821-885880-20
Email: office@hospitalityInside.com

