

WORLD OF HOSPITALITY

EXPO REAL HYBRID SUMMIT 2020

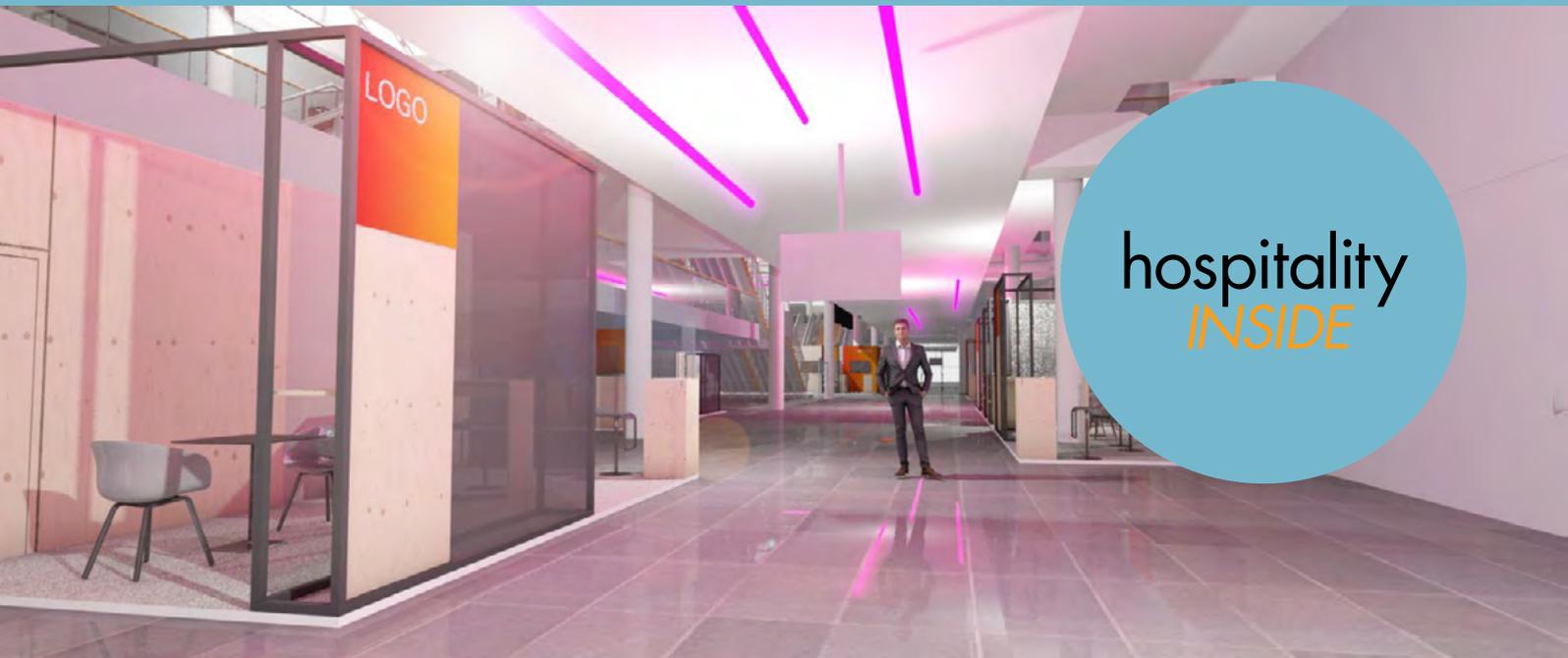
&
hospitality
INSIDE



Liebe Freunde und Partner der World of Hospitality,

Die Expo Real findet in diesem Jahr nicht als klassische Messe statt, sondern als hybride, branchenübergreifende Konferenz für Immobilien und Investment. Der Hybrid Summit mit Ausstellungs- und Networking-Bereichen im ICM an der Messe München erlaubt persönliche Begegnungen sowie die virtuelle Teilnahme aus dem eigenen Büro oder Home Office.

HOSPITALITYINSIDE wird mit der „World of Hospitality“ an der Messe vertreten sein und schafft so für Ihr Unternehmen eine Beteiligung auf dieser führenden europäischen Handelsplattform.



hospitality INSIDE

1

DIE NACHFRAGE

nach einem Treffpunkt für die gesamte Immobilien- und Investment-Branche im Herbst ist nach wie vor vorhanden, nicht nur aus dem Finanz- und Investmentbereich und aktuellen Boom-Branchen wie der Logistik, Gesundheit und Pflege. Auch Hotel-, Office- und Retail-Immobilien werden ein Thema unter den Teilnehmern in diesem Jahr sein, weil die Weichen für die Zeit nach Covid-19 gestellt werden.

2

NEUE ZEITEN

Während sich im letzten Jahr an der Expo Real rund 47.000 Teilnehmer auf 72.000 qm drängten, finden jetzt 3.000 Besucher auf über 30.000 qm im ICM Platz, um sich sicher zu bewegen und einander zu treffen.

3

NETWORKING PER DIGITAL-PASS

Für eine virtuelle Teilnahme hat die Messe den Digital-Pass eingeführt; er erlaubt es, ausstellende Unternehmen und Teilnehmer über eine Networking App zu kontaktieren und natürlich auch, an den Livestreams der Konferenzen teilzunehmen. So können Sie online Fragen stellen und sich die einzelnen Programmpunkte nach dem Summit noch mehrere Wochen lang ansehen.

4

NETWORKING APP

Die Networking App der Messe bietet zudem die Gelegenheit, über Suche-Biete-Profile und automatisches Matchmaking passende Gesprächspartner vorab zu finden und anzusprechen.

5

DIE TICKETS

für Aussteller und Besucher kosten im offiziellen Ticketshop 516,38 Euro für den Digitalpass und 861,21 Euro für das Summit-Ticket (Early Bird-Preise bis 15. September).



DIE WORLD OF HOSPITALITY IST DABEI!

Der Gemeinschaftsstand World of Hospitality wird am Expo Real Summit 2020 mit einem 9 qm großen „Smart Space“ vertreten sein. Hier können sich unsere Mitaussteller als Digital-Partner anschließen. So werden Sie als Aussteller im Messeverzeichnis gelistet, können online gefunden und kontaktiert werden.

Anmeldeschluss für alle Mitaussteller ist der 28. August 2020!

Spätere Anmeldungen bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung der Messe. Eine Aufnahme in den gedruckten Summit Katalog würde nicht mehr erfolgen, die Eintragung in die Online-Medien inklusive App wäre weiterhin möglich.

Alle Leistungen finden Sie nachfolgend im Überblick.

Die folgenden Angebote stehen unter Durchführungsvorbehalt, da wir eine bestimmte Anzahl an Mitausstellern benötigen. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme sobald wie möglich bei HospitalityInside an!

Das Digital-Partner Paket

DIGITAL-PARTNER PAKET

Leistungen

Obligatorischer Aussteller-/Kommunikationsbeitrag:

- Vollständige Adress- und Kommunikationsdaten (online, App, print)
- Firmenlogo im Ausstellerverzeichnis und Ausstellerprofil (online, App, print)
- 2 Einträge im Branchenverzeichnis mit Logo (online, App)
- Social Media Links im Ausstellerprofil (online, App)
- Key Visual im Ausstellerprofil (online)
- Kontaktformular im Ausstellerprofil (online)
- Neu in diesem Jahr: Unternehmensportrait inklusive:
 - o Teasertext (80 Zeichen) (online)
 - o Unternehmensprofil (1.700 Zeichen inkl. Leerzeichen) (online, App)
 - o Bis zu 3 Unternehmensschwerpunkte mit je einem Bild und 200 Zeichen inkl. Leerzeichen Text (online)

1 Digitalpass für beide Tage

Zugang zum Ausellershop

Logo am Monitor des Messestandes

Virtueller Zugang zu allen Konferenzen

Nutzung der Networking App

Kontaktaufnahme zu Teilnehmern via Chat-Funktion

Einladung zu **BRICKS & BRAINS** am 14. Oktober (Details zum Event folgen)

Berichterstattung vor und nach der Messe auf www.hospitalityinside.com

World of Hospitality Hub im MASEVEN Hotel in Dornach an beiden Tagen: die hybride Lösung für unsere Digital-Partner (1,6 km vom Messegelände/Shuttle; Details folgen).

Weitere Optionen gegen Gebühr:

Summit Ticket über den Ticketshop der Messe

Zusätzliche Werbeleistungen der Messe über den Aussteller-Shop der Messe

Separater Arbeitsplatz im World of Hospitality Hub, MASEVEN

Kosten

1.900 Euro zzgl. MwSt.

MitAussteller des Vorjahres erhalten einen Treue-Bonus von 100 Euro

+ 5% Treuebonus bei einer Teilnahme an der World of Hospitality 2021!

Anmeldungen bei der Messe nach dem 28.8. sind unter Vorbehalt möglich.





Für Ihre persönliche Präsenz vor Ort: das Summit-Partner-Paket

Wenn Sie eine **prominente Logo-Platzierung** wünschen und **Besprechungs-Slots am Stand** nutzen möchten, ist das über die gemeinsame Nutzung eines Besprechungstisches zusammen mit anderen Ausstellern möglich. Diese Option ist im Rahmen des Summit-Paketes ab 10.000 Euro und nur begrenzt verfügbar, da sie abhängig von der Buchung durch weitere Summit-Partner und die Verfügbarkeit von Standflächen ist. Sprechen Sie uns bitte frühzeitig an!

**Anmeldeschluss der Expo Real für alle
Mitaussteller ist der 28. August 2020!**



Kontakt HospitalityInside

HospitalityInside GmbH
Paul-Lincke-Strasse 20, 86199 Augsburg, Deutschland
www.hospitalityInside.com
office@hospitalityInside.com
T. +49-821- 88 58 80-20



Michael Willems
Geschäftsführer
mobile +49-172- 82 05 916
michael@hospitalityInside.com



Anne Greisel
Executive Assistant
anne@hospitalityInside.com

WORLD OF HOSPITALITY ANMELDUNG EXPO REAL HYBRID SUMMIT 2020

Wir möchten uns am EXPO REAL Hybrid Summit in München vom 14.-15. Oktober 2020 als Digital-Partner am Gemeinschaftsstand „World of Hospitality“ beteiligen.

Firma: _____

Anschrift: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

Email: _____

Digital-Partner-Paket € 1.900,- zzgl. MwSt.
(bei Buchung bis 28.08., danach auf Anfrage)

Upgrade Summit-Partner-Paket **Bitte kontaktieren Sie mich!**

Mitaussteller des Vorjahres erhalten einen Treue-Bonus von € 100,-.
Senden Sie Ihre Reservierung bitte sobald wie möglich per Email an office@hospitalityInside.com

Projekt-Vorbehalt: hospitalityInside behält sich vor, den Stand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als unmöglich erweisen sollte. Die Größe und Aufteilung des Standes ist abhängig von der Zahl der Mitaussteller. Änderungen und Irrtum vorbehalten. Alle Angebote sind freibleibend.