

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

2022

Profitieren Sie nachhaltig vom HospitalityInside Premium-Netzwerk
Ihr Marktplatz an der Expo Real



WORLD OF HOSPITALITY

provided by **hospitalityINSIDE**

Die EXPO REAL 2022

Vom 4.-6. Oktober 2022 ist Europas grösste Immobilien- und Investment-Messe wieder die Drehscheibe der Immobilienwirtschaft.

Dank eines funktionierenden Schutz- und Hygienekonzepts gelang im Jahr 2021 der Neustart der Expo Real in der Pandemie. Das wichtigste Netzwerk der europäischen Immobilienwirtschaft wächst weiter.

HospitalityInside freut sich sehr darauf, mit Ihnen im Herbst 2022 auf der Expo Real auszustellen.

Nachfolgend erläutern wir Ihnen

- den aktuellen Stand der Planung
- die Vorgaben der Messe und
- die Aussteller-Pakete vom kompakten Loungetisch bis zur individualisierten Sonderfläche

Trotz der Planungsunsicherheit der letzten Jahre bleiben wir Ihr verlässlicher Partner für die World of Hospitality. Der Hotelmarktplatz für unsere Mitaussteller hat sich auch in der Pandemie bewährt.

Positionieren Sie sich an der Expo Real - mit einer festen Basis am Gemeinschaftsstand der „World of Hospitality“!

Nachfolgend der Überblick zu den verschiedenen Partner-Optionen.



WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Gemeinsam weiter stark: Seit 2011 bietet der Gemeinschaftsstand von hospitalityInside Unternehmen jeder Grösse einen idealen Raum und optimale Arbeitsbedingungen, um sich prominent zu präsentieren und sich dabei uneingeschränkt auf das eigentliche Messegeschäft konzentrieren zu können.

Kontinuierlich gut: Der Gemeinschaftsstand hat sich über die Jahre kontinuierlich entwickelt. Das Messekonzept ist ausgereift und wurde für die ständig wechselnde Vorgaben der Corona-Pandemie vorbereitet. Das Verhältnis der Aussteller untereinander ist bei allem Wettbewerb geprägt von guter Kollegialität.

Vielfältig: Die Logos und Profile der Mitaussteller am Stand sind in der Messehalle gut wahrnehmbar, auch aus der Entfernung. 29 nationale und internationale Unternehmen stellten 2019 mit aus, im Krisenjahr 2021 waren es 16 Unternehmen. Die Vielfalt von Hotelbetreibern, Investoren, Beratern, Anwälten, Projektentwicklern, Planern und Destinationen machte den Stand, wie schon in den Vorjahren, zum zentralen Anlaufpunkt für die Fachbesucher.

WORLD OF HOSPITALITY

MitAussteller 2021

ACHAT HOTELS - CHOICE HOTELS - DREES & SOMMER - ENGEL &
VOELKERS HOTEL CONSULTING - GORGEOUS SMILING HOTELS -
FALKENSTEINER HOTELS & RESIDENCES - HOSPITALITYINSIDE -
HOTOUR HOTEL CONSULTING - HR GROUP - KEMPINSKI HOTELS
- LINDNER HOTELS & RESORTS - NOVUM HOSPITALITY - NUMA
GROUP - PREMIER INN - PRIMESTAR GROUP - SELECT HOTEL
ADVISORY SERVICES

*Die Hotel-Welt
trifft sich in der
World of Hospitality.*

Synergien Pur: Der Messestand ist Bestandteil eines **umfassenden Messekonzeptes** von HospitalityInside. Ein hochwertiges Networking-Event und das hospitalityInside SPECIAL Expo Real in deutscher und englischer Sprache steigern mit dem Gemeinschaftsstand die Synergien und bieten zusammen eine Netzwerk- und Vermarktungsplattform auf Top-Niveau.

Innovativ und nachhaltig:

Die Frage, wie nachhaltig kann und muss eine Messe künftig sein, ist nicht mehr wegzudenken. Wir haben diesen Gedanken aufgegriffen und für 2022 ein Konzept erarbeitet, das Ressourcen beim Bau der World of Hospitality schont und uns erlaubt, noch mehr Bestandteile des Messestandes in den nächsten Jahren wiederzuverwenden.



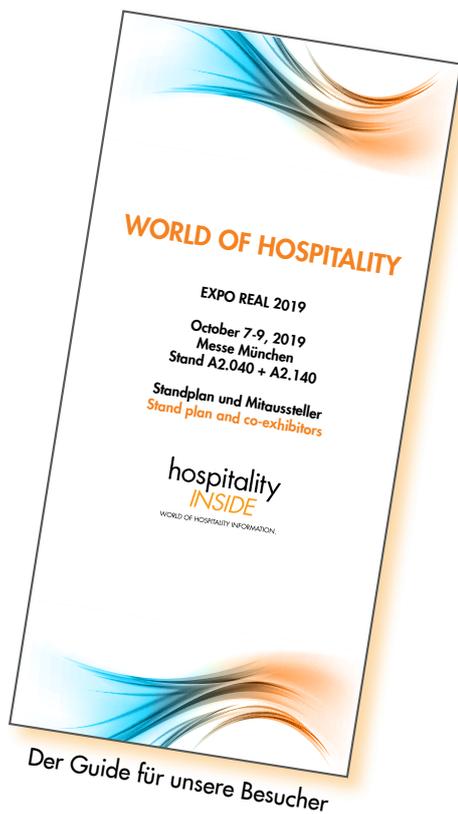
(c) Meplan
Teil der WOH 2021

WORLD OF HOSPITALITY

provided by **hospitalityINSIDE**

Die Vorteile für Aussteller im Überblick

- ❖ Hohe Zeitersparnis in der Vorbereitung.
- ❖ Bewährtes Messe-Konzept mit hohem Synergie-Potential.
- ❖ Attraktive Inklusiv-Pakete von klein bis groß zum Festpreis.
- ❖ Rundum ausgezeichnete Logo-Präsenz und Sichtbarkeit Ihres Unternehmens
- ❖ Effiziente Arbeitsbedingungen.
- ❖ Meeting-Räume an der World of Hospitality
- ❖ Umfassende Betreuung durch ein erfahrenes Service-Team.
- ❖ Office-Infrastruktur mit PC, Multifunktionsdrucker und Telefon.
- ❖ Schnelles Internet per WLAN



Präsentation und Marketing auf der Messe

- Eintragung als Mitaussteller im Messekatalog (print und digital)
- Logo-Präsenz am Standsegel und am eigenen Ausstellertisch
- Gut sichtbare Logo-Präsentation aller Aussteller an allen Standsegeln
- Logo-Wand im Bar-Bereich
- HospitalityInside SPECIAL Sonderausgabe zur Messe in Print und Online mit Mitaussteller-Profilen.
- Standflyer mit Kurzprofilen der Mitaussteller zur schnelleren Orientierung für Besucher.
- optional Prospektständer bzw. Steckfächer für Werbematerialien
- Standwerbung im Ausstellerkatalog der Expo Real (print und digital)
- Promotion auf hospitalityInside.com mit Logo, Kurzprofil und Kontaktdaten
- Logo-Präsentation am Grossbild-Monitor an der Rezeption

WORLD OF HOSPITALITY

provided by **hospitalityINSIDE**

Das Standkonzept von 2 bis 30 qm

Unsere **aktuelle Planung** sieht einen großen Hauptstand und benachbarte Nischenstände für bis zu 30 Mitaussteller vor. Wählen Sie aus einer breiten Palette von Workstations, Brückentischen und Stehtischen Ihr passendes Paket. Darüber hinaus gibt es smarte Individualstände ab 9 qm am Hauptstand und bis 30 qm am benachbarten Reihenstand. Beide Versionen erlauben eine individuelle Möblierung und Branding nach Firmen-Cl.

Die Pakete im Detail - siehe Seiten 10/11.

Gerne beraten wir Sie, welches Paket sich am Besten für Ihr Unternehmen eignet und welche Erweiterung möglich ist.

Der Hauptstand ist angelegt wie ein **Marktplatz**, die Laufwege ermöglichen einen Rundgang, der an allen Mitausstellern vorbeiführt. Zum Stand gehören eine Rezeption, Lagermöglichkeiten für Werbematerialien sowie eine umfassende technische Ausstattung. An der Rezeption sind zwei Multifunktions-Drucker installiert, die die Standpartner zum Drucken, Scannen und Kopieren nutzen können. Eine grosse und top ausgestattete Küche mit einem professionellen Catering-Team ist die Grundlage für einen guten Service am Stand. Eine Bar erlaubt ungezwungene Gespräche mit Kunden und Kollegen.



Arbeitsplätze

Alle Arbeitsplätze sind mit Steckdosen ausgerüstet. Das Internet kann zudem über das standeigene WLAN genutzt werden.

Partner mit einer Workstation oder einem Brückentisch können eine zusätzliche Lagermöglichkeit direkt am Tisch oder der Workstation in Form eines abschliessbaren, unterbaufähigen Containers erhalten.

Alle Workstations können optional auch mit einem USB-fähigen Monitor bestückt werden, um individuelle Firmenpräsentationen wiederzugeben.

Besprechungsräume wieder am Stand

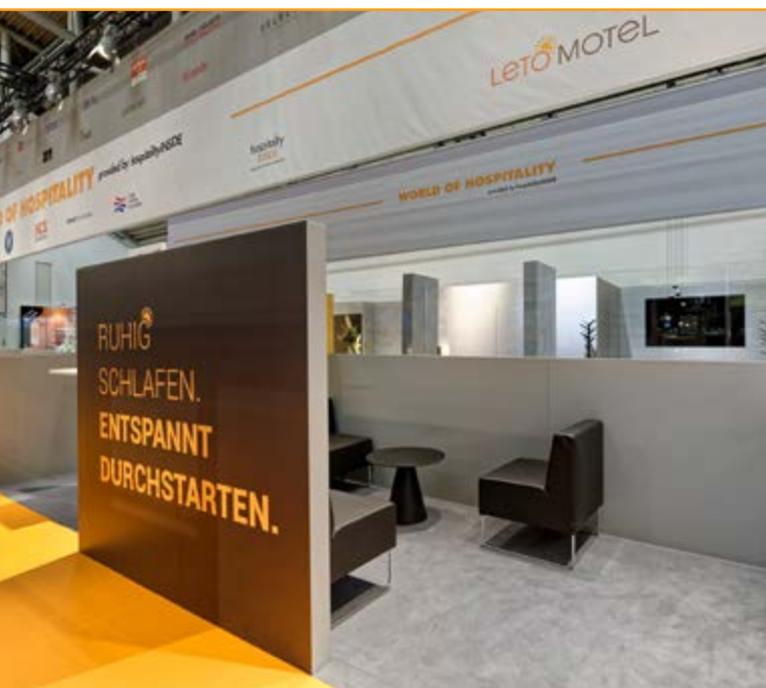
2022 werden wir wieder Meetingbereiche einrichten, auf die wir aus Sicherheitsgründen bei der letzten Expo Real verzichtet hatten. Die Meetingbereiche können individuell gebucht werden, dafür enthalten die Ausstellerpakete Premium-Slots, bei freien Kapazitäten gilt first come - first served.

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Mehr Platz AM HAUPTSTAND der World of Hospitality

Auch 2022 bieten wir ca 9 qm große Sonderflächen an einer Ecke direkt am Hauptstand an. Im Rahmen des Designs des großen Messestandes können Sie Ihren Bereich individuell gestalten und mit Grafiken, Monitoren und Möbeln ausstatten.



WORLD OF HOSPITALITY

provided by **hospitalityINSIDE**



Neu seit 2019: INDIVIDUALSTÄNDE im Verbund der World of Hospitality

Sie benötigen mehr Platz für Ihren Stand? Das Paket „Nischenstand“ bietet Ihnen ein individuelles Design ab 27 qm auf einer Fläche **außerhalb, aber in direkter Nachbarschaft** des Gemeinschaftsstandes. Sie bleiben Teil des attraktiven World of Hospitality-Netzwerks.

HospitalityInside übernimmt alle technischen und organisatorischen Maßnahmen für Ihren Messestand. In enger Zusammenarbeit mit dem Messebauer stellen wir mit Ihnen einen Basis-Stand bereit, den Sie in Eigenregie Ihren Design-Vorstellungen anpassen können.

Auch hier werden Sie im Vorfeld und auch während der Messe in die Kommunikation von HospitalityInside eingebunden, Ihr Logo wird zusätzlich am Segel des Hauptstands platziert, Sie werden als Aussteller im Messeflyer gelistet, ebenso im hospitalityInside SPECIAL zur Expo Real wie auch auf www.hospitalityInside.com.

Während der Messe profitieren Sie außerdem von allen Annehmlichkeiten des Hauptstandes (Catering, Rezeptionsservice, technische Infrastruktur, etc).

Der Nischenstand
- vollständig
individualisierbar
bei voller Kosten-
Transparenz!

Fotos (c) Meplan



WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Stand-Service und Catering – der perfekte Rahmen

Das Team der Rezeption klärt Fragen, unterstützt beim Besucher-Management, bei der Weiterleitung von Anfragen und koordiniert die Meeting-Raum-Nutzung. Ein aufmerksames Service-Team kümmert sich um das leibliche Wohl von Ausstellern und Gästen am Stand.

Die Versorgung mit Getränken, Kaffee- und Tee-Spezialitäten sowie Fingerfood ist für Standpartner und deren Gäste in den Paketen eingeschlossen.

Die Hosts und Hostessen sind gerne für die Anliegen der Aussteller und ihrer Gäste da.



(c) Meplan

Tickets

Ein Freiticket ist in jedem Mitaussteller-Paket enthalten. Über das Exhibitor-Center der Messe können Mitaussteller weitere Aussteller-Ausweise und Gutschein-Codes für Besucher-Tickets zu ermäßigten Ausstellerkonditionen beziehen.

Dokumentation/Fotos

Ein Fotograf dokumentiert den Stand während der Messe. Wir stellen Mitausstellern auf Wunsch eine Auswahl von Fotos zur Weiterverwendung bereit.

WORLD OF HOSPITALITY

provided by **hospitalityINSIDE**

Zusätzliche Promotion über hospitalityInside.com und das SPECIAL Expo Real



hospitalityInside.com und der Newsletter am Freitagmorgen informieren im Vorfeld der Expo Real über die Messe und den Gemeinschaftsstand und werben für den Besuch.

Das **hospitalityInside SPECIAL** als Print-Ausgabe und als ePaper in Deutsch und Englisch enthält ebenfalls Informationen zum Stand und den Mitausstellern und wird ca. 3000x auf der Messe und in mehr als 50 Münchener Businesshotels kostenlos verteilt.

BRICKS & BRAINS - Hospitality meets Real Estate

Natürlich wollen wir Sie auch wieder zu unserem abendlichen Get-together während der Messe einladen. Die Details folgen im Sommer, ebenso die Sponsorenpakete dafür.



expo real
EXPO REAL München
11. - 13. OKTOBER 2021
World of Hospitality
A1.332 and A1.034

		Video Call Reception Desk Open Guiding Expo Real 2021 Monday 11 - 12 Tuesday 13 - 14		
		Klicken Sie die Glocke		

EXPO REAL	Sponsors & Partners		

Optimierte Landing Page der WoH

Die Landing Page der World of Hospitality auf www.hospitalityInside.com, die wir 2020 spontan auf dem Marketplace von HospitalityInside implementiert haben, werden wir updaten und wieder nutzen.

QR-Codes am Stand leiten direkt zum Firmenprofil und den Kontaktdaten der Mitaussteller.

hospitality INSIDE
WORLD OF HOSPITALITY INFORMATION

WORLD OF HOSPITALITY

provided by hospitalityINSIDE

Mitaussteller-Optionen am Gemeinschaftsstand 2022

Stand: 01.02.2022

	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3	PAKET 4	PAKET 5
Bezeichnung	ECK-STAND mit Workstation	REIHEN-STAND mit Workstation	REIHEN-STAND mit Brückentisch	LOUNGE Paket mit Stehtisch	LOGO PARTNER
aktuell verfügbar	2	insgesamt 12		8	auf Anfrage
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 5,2 qm, nach 2 Gang-Seiten offen	ca. 4 qm, nach 1 Gang-Seite offen	ca. 4 qm, nach 1 Gang-Seite offen oder mit Trennwand in einer Loungebox	ca. 2,5qm, innerhalb des Stands	Sie möchten Ihr Unternehmen auf der Messe präsentieren, ohne einen Stand mit Personal zu besetzen? Auch hier gibt es eine Lösung - die Logo Partnerschaft.
Tisch	eine Workstation mit Display, Schublade, 2 Stehhocker plus 1 Stehtisch mit 2 Stehhockern	eine Workstation mit Display, Schublade, 2 Stehhocker plus 1 Stehtisch mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch mit 2 Stehhockern	ein Stehtisch mit 2 Stehhockern	
Optionale Zusatz-Ausstattung	abschliessbarer Unterschrank, Monitor (€)	abschliessbarer Unterschrank, Monitor (€)	abschliessbarer Unterschrank		
Stand-Personal	bis zu 8	bis zu 6	bis zu 5	bis zu 3	
Firmenlogo	Vorder- und Rückseite der Workstation	Vorder- und Rückseite der Workstation	Vorder- und Rückseite des Brückentisches	2x an der Trennwand	an der Rezeption
Firmenlogo an allen Standsegeln	4x über eigenem Standort, 6 x im Gemeinschaftsfeld	2x über eigenem Standort, 6 x im Gemeinschaftsfeld	2x über eigenem Standort, 6 x im Gemeinschaftsfeld	bis zu 2x über eigenem Standort, 6 x im Gemeinschaftsfeld	6 x im Gemeinschaftsfeld
Weitere Grafiken	2 frei gestaltbare Grafiken an der Workstation	2 frei gestaltbare Grafiken an der Workstation	2 frei gestaltbare Grafiken am Tisch	Grafik auf Ihrer Tischplatte	-
Meetings *	3 Slots à 30 Min. pro Tag	3 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag	1 Slot à 30 Min. pro Tag	- 2 Slots à 30 Min. pro Tag
Preis in Euro** bei Buchung bis 15.3.2022	28.130	25.705	20.855	14.259	9.312
Preis in Euro** bei Buchung ab 15.3.2022	29.000	26.500	21.500	14.700	9.600

* First come, first served. Weitere Slots nach Verfügbarkeit,

** Deadlines/Nachlässe/Boni: Siehe S. 11

Mitaussteller-Optionen 2022

Stand: 01.02.2022

Bezeichnung	Individual-Eckstand am Hauptstand (auf Anfrage)	Nischenstand außerhalb des Hauptstandes (auf Anfrage)
Eigener Arbeits-Bereich	ca. 9 qm große Sonderfläche im Design des Hauptstandes	ab 27 qm Sonderfläche
Möblierung	inkl. Standard- oder individueller Möblierung	ohne Möblierung Design in Zusammenarbeit mit dem Messebauer (Zusatzkosten)
Stand-Personal	bis zu 8 Personen	keine Vorgaben
Firmenlogo	6 x am Standsegel, an der Sonderfläche nach Wunsch	1 x am Standsegel der Sonderfläche, weitere nach Design, 6 x am Standsegel des Hauptstandes an der Sonderfläche nach Wunsch
Meeting	2 Slots à 30 Min. pro Tag	2 Slots à 30 Min. pro Tag
Preis in Euro	Bitte fragen Sie an!	Bitte fragen Sie an!

*Alle Pakete beinhalten:

- Stromanschluss am Arbeitsplatz
- Internet-Zugang
- Catering, Bar-Service, Hostess-Service
- 1 Ausstellerausweis
- Zugang zum Expo Real Exhibitor Center
- die genannte Anzahl Besprechungs-Slots nach Verfügbarkeit für Meeting-Räume am Hauptstand oder externe Meeting.-Lounge
- Einladung zu BRICKS & BRAINS
- Kurzprofil, Logo und Kontaktdaten im hospitalityInside SPECIAL (Print und eMagazine)
- Kurzprofil im Stand-Flyer
- Präsentation auf dem online Marketplace von hospitalityInside
- Eintrag auf der Website der Expo Real
- Grafik- und Druckkosten
- Mitaussteller- und Kataloggebühr inkl. AUMA Gebühr bei Registrierung und Freigabe der Registrierung bis zum 21.6.2022

Deadlines / Nachlässe / Boni

Erfolgen Anmeldungen nach dem 22.6.2022, wird ein Zuschlag von 5% fällig.

Ab **26.7.2022** sind keine Anmeldungen für den Gemeinschaftsstand mehr möglich!

Mitaussteller 2021 erhalten **5% Treue-Bonus** auf den jeweiligen Paketpreis.

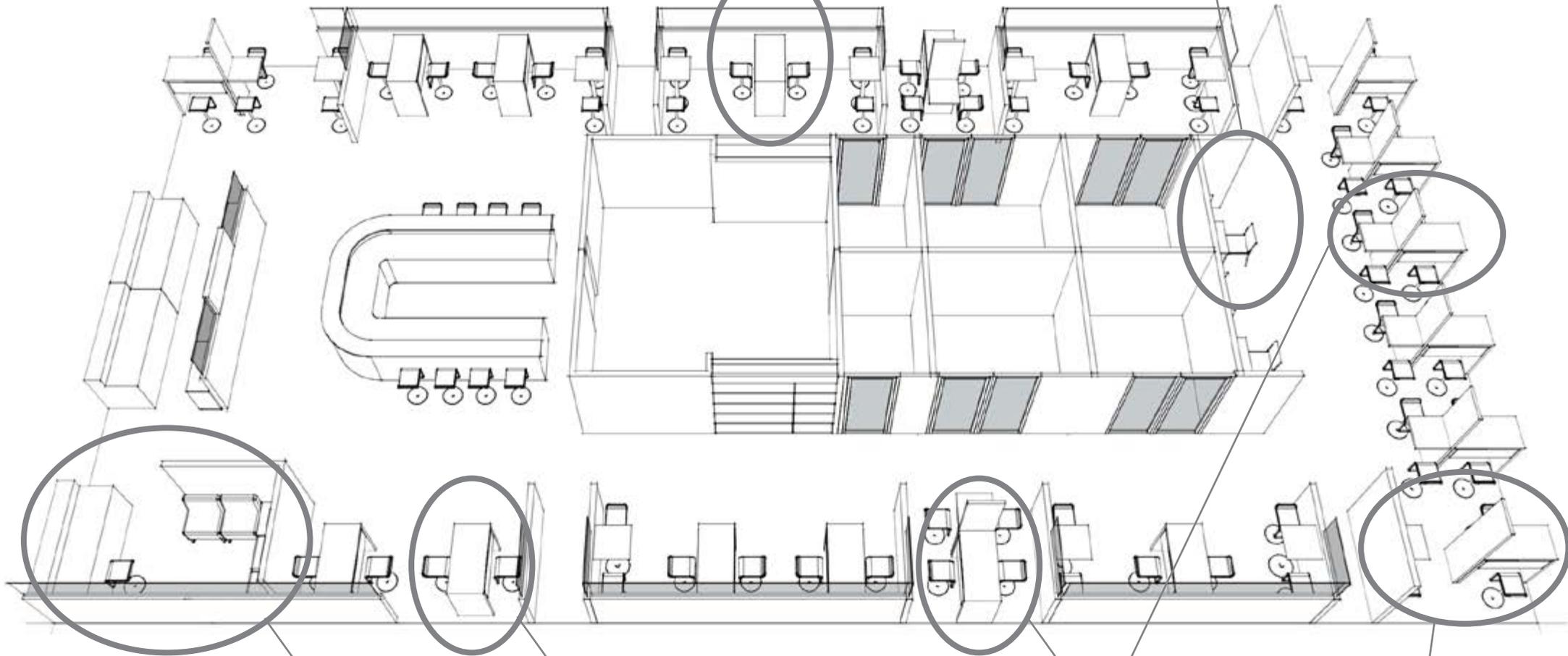
Unternehmen, die bereits Hauptaussteller auf der Expo Real sind und zusätzlich an der „World of Hospitality“ ausstellen, erhalten **30% Nachlass** bezogen auf die Konditionen des Pakets Nr. 5.

WORLD OF HOSPITALITY

Mitausstelleroptionen
am Gemeinschaftsstand
(Skizze von 2018)

Paket 3 im Stand
Loungepaket mit Brückentisch

Paket 4
Loungepaket mit Stehtisch



große Sonderlösung
am Hauptstand

Paket 3 offen nach Außen
Reihenstand mit Brückentisch

Paket 2
Reihenstand mit Workstation

Paket 1
Eckstand mit Workstation

WORLD OF HOSPITALITY

provided by **hospitalityINSIDE**

Kontakt HospitalityInside

HospitalityInside GmbH

Paul-Lincke-Strasse 20, 86199 Augsburg, Deutschland

www.hospitalityInside.com

office@hospitalityInside.com

T. +49-821- 88 58 80-20 (Stand Organisation, Bricks&Brains, Anzeigen hospitalityInside SPECIAL)

T. +49-821-88 58 80-10 (Redaktion)

Gemeinschaftsstand World of Hospitality Networking-Event BRICKS & BRAINS hospitalityInside SPECIAL Expo Real



Michael Willems

Geschäftsführer

mobile +49-172- 82 05 916

michael@hospitalityInside.com



Anne Greisel

Office Manager

anne@hospitalityInside.com

Redaktion hospitalityInside.com



Maria Pütz-Willems

Chefredakteurin

mobile +49-173-358 51 69

maria@hospitalityInside.com